

Martes 26 de Mayo de 2009

 Imprimir

Fecha de la nota: 22/05/2009

Destacan en un foro el rol de las marcas nacionales



La ministro de la Producción llamó a los empresarios a "recuperar la identidad nacional para que cada Pyme se transforme en una empresa sólida que genere trabajo para los argentinos"

"Desde Cgera trabajamos para que más marcas nacionales tengan presencia en el mercado local y para que exporten al mundo diseños de calidad, **marca registrada de la industria nacional**", **aseguró el titular de la entidad, Marcelo Fernández**, en el "Foro de Empresas de Marcas Nacionales", que contó con la asistencia de la ministra Débora Giorgi.

El "Foro de Empresas de Marcas Nacionales" de la Confederación General Empresaria de la República Argentina (Cgera) **se reunió con la ministra de la Producción para plantearle las necesidades de las empresas y de los sectores que representan** y destacar el apoyo al rumbo de reindustrialización que ha tomado el Gobierno nacional.

"La Cgera está siendo el ámbito que estas empresas escogieron para trabajar en distintos proyectos conjuntos que potencien la marca país, dentro y fuera del territorio nacional", aseguró el presidente de la Cgera, Marcelo Fernández.

Fernández, también director de cierres Lynsa, remarcó que **la creación del Foro de Empresas "es vital para posicionar a las marcas argentinas al frente de un país productivo para competir**, con los productos nacionales, en un nivel internacional pero sin perder la identidad de cada empresa argentina".

"Desde nuestro espacio trabajamos para que más marcas nacionales tengan presencia en el mercado local, para que exporten al mundo y se sumen a este trabajo conjunto para potenciar aún más las propuestas y proyectos que el foro de marcas nacionales tiene", afirmó Fernández al frente de la reunión que convocó a Lumilagro, Zanella, Granja Tres Arroyos, Cresta Roja, Lynsa, Agira, Baterías Champion, Rever Pass, Rasti, Wobron, Gaelle entre las 25 empresas que asistieron a la audiencia.

Creciente incursión en nuevos mercados

“Estamos vendiendo a más de 35 países, sabemos que si trabajamos junto a las autoridades nacionales vamos a ser reconocidos en el mundo con productos argentinos de calidad, y eso es lo que queremos porque estamos orgullosos de lo que logramos en estos años. **Reindustrializarnos, crecer y desarrollarnos en el claro contexto de recuperación y crecimiento que se ha dado en estos años es el compromiso asumido**”, resumió el presidente de Cgera.

Por su parte, los empresarios expresaron su **deseo que “el Gobierno nacional tome a estas empresas y a las que se vayan incorporando como empresas testigo del diseño, la calidad y la competitividad** que tienen los productos nacidos y fabricados en Argentina”.

El director de Dimare SA y fabricante de juguetes Rasti, Daniel Dimare, aseguró que **"esta reunión demuestra, una vez más, el compromiso del Gobierno y del equipo de la ministra de la Producción por fortalecer la industria nacional** y sostener el mercado laboral a través de medidas que son estratégicas y de una gestión profesional de dicha cartera".

“El gesto de recibir a las Pyme en forma personal y escuchar las realidades de cada sector, nos acrecienta el deseo de ratificar la plena voluntad que tenemos en continuar apostando al desarrollo industrial y a la renovación tecnológica para acompañar el modelo económico industrialista de los últimos años que tanto empleo y bienestar ha generado en nuestro país”, subrayó Dimare.

Por su parte, la ministra de la Producción, **Débora Giorgi, consideró la creación del Foro como “brillante” y llamó a los empresarios a “recuperar la identidad nacional para que cada Pyme se transforme en una empresa sólida que genere trabajo para los argentinos”.**

“Esta cumbre de empresas hace a la esencia de lo que el Gobierno Nacional quiere para los argentinos. Es muy importante que podamos trabajar en conjunto para que cada vez sea mayor la presencia de las marcas argentinas en el mercado local e internacional como parte de nuestra identidad nacional”, manifestó Giorgi a los empresarios presentes.

En este sentido, la ministra reforzó la idea de “generar puertas adentro del país un tejido industrial que absorba y genere trabajo argentino tanto para profundizar el proceso de reindustrialización del Gobierno como para combatir la competencia desleal”.

Además de Lumilagro, Zanella, Granja Tres Arroyos, Cresta Roja, LYNSA, Agira, Baterías Champion, Rever Pass, Rasti, Wobron, Gaelle, asistieron a la reunión con la ministra de la Producción Laboratorios Kampel, Digicard, Union Pacific, Tipioti, Penetrit, A de A, Molino Marheit, Tomasetto y Achille, TN&Platex y Curtiembre Becas.