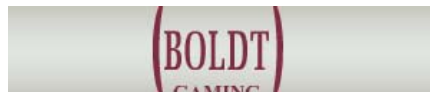




BUENOS AIRES
T12° ST13° H62
Pronóstico

Martes 18.8.2009
Actualizado hace 4 m in



- Portada
- Economía**
- Política
- Quinchos
- Deportes
- Nacional
- Internacionales
- Espectáculos
- Información General
- Campo
- Tecnología
- Salud
- Suplementos
- Servicios

Portada de Noticias | Mercados | **Empresas** | Informes de Coyuntura

Noticias por Empresas

| Inicio

Cheeky **CHEEKY**
<http://www.cheeky.com.ar/>

Miércoles 29 de Julio de 2009

Vidrieras móviles de Cheeky construídas con Rasti

Desde las vacaciones de invierno y hasta el Día del Niño, la marca de indumentaria infantil presenta una nueva propuesta. Con 118 mil ladrillos, los chicos podrán disfrutar de creativas construcciones.

En vacaciones de invierno, y hasta el Día del Niño, la marca de indumentaria infantil presenta en sus vidrieras una nueva propuesta creativa en alianza con **Rasti**.

Continuando con el concepto de innovación, liderazgo y sofisticación en vidrieras, **Cheeky** deslumbra a los chicos con una propuesta creativa, llena de color y fantasía, junto con **Rasti**. En esta oportunidad, **Cheeky** despliega un escenario onírico, con castillos suspendidos por nubes, barcos en un extenso mar, volcanes y dinosaurios realizados íntegramente con ladrillos **Rasti**.

Para el proyecto se utilizaron 118 mil ladrillos **Rasti**, cantidad suficiente como para formar una fila de 413 km de longitud, si se uniera un ladrillo detrás de otro.

Esta propuesta en vidrieras **Cheeky**, se podrá disfrutar en Alto Palermo, Dot Baires Shopping y Alto Avellaneda, durante el mes de Julio y hasta el Día del Niño (Domingo 9 de Agosto).

Además, dentro de estos locales, los chicos podrán jugar con **Rasti** en el sector de juegos y aprovechar de una promo muy especial: agregando \$ 15 a la compra, se llevarán una caja de 13 piezas de **Rasti Junior** y a su vez, estarán colaborando con "**Alegría Intensiva**", una ONG que trabaja para regalarle sonrisas a los niños atendidos en el Hospital Garrahan a través de la actuación de profesionales del Arte Clown. Para más información sobre Alegría Intensiva visite su web site www.alegriaintensiva.org.ar.

Una vez concluida la acción, **Cheeky** y **Rasti** destinarán las construcciones de las vidrieras a Alegría Intensiva, con motivo del Día del Niño.

De esta manera, **Cheeky** y **Rasti** continúan desplegando creatividad e innovación, renovando sus credenciales como marcas líderes.

Selección de Empresas

A	B	C	D
J	K	L	M
R	S	T	U
A-Z Editora			
Abasto de Buenos Aires			
Aberdeen Angus			
ABN AMRO			
Accion Point			

BUSCAR

Palabra Clave

Breves

13/08/2009

ADCA presenta su programa de RRHH para Periodistas

La Asociación de Desarrollo y Capacitación de la Argentina (ADCA) realizará los días 17 y 24 de septiembre el "Programa de RRHH para Periodistas" en su sede de Moreno 939 Piso 3, Ciudad de Buenos Aires. El Programa se desarrollará en 2 jornadas de 4 horas cada una (9.30 a 13.30). Es una actividad gratuita y está dirigida a periodistas y a alumnos de 3º y 4º año de la carrera de Periodismo. Los objetivos son que los participantes puedan comprender la función del área de RRHH en las organizaciones

13/08/2009

Nueva campaña de Plusbelle con Sebastián Estevanez: "Los hombres no se dan cuenta"

Plusbelle presenta su nueva campaña junto al galán de televisión, Sebastián Estevanez. Con la compra de alguno de los productos participantes: shampoo de litro, acondicionador de litro, desodorante, cremas para el cuerpo y el pack de 3 unidades de jabones, las seguidoras de Plusbelle pueden participar de un sorteo de \$1.000 por día y un gran sorteo final de \$10.000. Para participar sólo es necesario entrar a la página de Plusbelle <http://www.promoplusbelle.com.ar/site>.

13/08/2009

Armando Morales, nuevo Director de la División SMB/ISD para Lexmark Latinoamérica

Lexmark International, Inc., anunció el nombramiento de Armando Morales como Director de la División SMB/ISD para Latinoamérica. Armando ingresó a Lexmark Puerto Rico en 2004 como CPD/SMB Director, posteriormente fue Sales Director CPD para el mercado retail de EEUU y luego fue nombrado ISD Director en Lexmark Canadá. Dentro de sus responsabilidades tiene la misión de incrementar la presencia de marca y soluciones de impresión en las tiendas de América Latina.

13/08/2009

Becas de Doctorado Fulbright - Fundación