

Novedades de RASTI

A partir de diciembre de 2008 la línea Rasti, marca de Dimare S. A., se vende en los Duty Free Shops de los principales aeropuertos turísticos del país. De esta manera, los viajeros argentinos podrán comprar los productos de la línea y los visitantes de otros países podrán llevarse algún recuerdo local, como el estadio de Boca Juniors para armar con las piezas del juego.

Simultáneamente, la empresa ha instalado los Mini Punto Rasti dentro de algunas jugueterías para que los chicos puedan jugar de forma libre y gratuita. El objetivo de la iniciativa es beneficiar a los comerciantes con una serie de efectos positivos: los peque-

ños muestran un mayor interés y quieren volver a jugar al lugar, los padres reconocen un servicio diferencial del comercio como un valor agregado para sus hijos o a la hora de elegir qué comprar para estimular a los niños y, además, se incrementa el tráfico de compradores y se posiciona y diferencia a esa juguetería del resto.

El equipamiento del Mini Punto Rasti se entrega en comodato y sin cargo a los clientes. Cuenta con una mesa principal con cúpula de exhibición en la que se expone una gran maqueta del juego, una mesa secundaria móvil y dos contenedores llenos de piezas del sistema de encastre.

