



Martes 22 de Diciembre de 2009

 Imprimir

Fecha de la nota: 21/12/2009

Rasti prevé duplicar la capacidad de productiva entre 2010 y 2011

Las alianzas y acciones promocionales encaradas en el año le posibilitaron a Rasti incrementar las ventas en 52% en los primeros once meses de 2009 respecto de igual período del año anterior.

Incluso, destacan en la empresa que "a juzgar por los pedidos de las jugueterías por las celebraciones de las fiestas de Navidad y Reyes, **en diciembre alcanzará récord de operaciones**".

Esa performance le **posibilitó a la firma sostener el empleo de 80 personas, cuando en 2001 era de apenas 11**, sino también consolidarse como "uno de los 4 fabricantes nacionales más importantes de cubiertas, entre Fate, Pirelli y Firestone, con casi 1 millón de unidades de ruedas producidas para autos construidos con ladrillos".

A partir de ese desempeño, la firma considera que **en 2010 se sostendrá el crecimiento del mercado a un ritmo de 30% anual** y con ello de la dotación de personal.

Mientras que en lo que respecta a los negocios de exportación, recientemente **cerró acuerdos para comenzar a despachar productos hacia el Reino Árabe de Bahrein**, puerta entrada de otros países árabes, **Chile, Venezuela y Colombia**.

Aumento de la oferta de productos y servicios

Para ello, se apoyará en los lanzamientos del corriente año, tales como la línea **Rasti Amigo**, cuyos 6 mini modelos coleccionables se comercializan a 29,90 pesos. Para bebés de 6 a 24 meses, lanzó una innovadora línea de bloques blandos, suavemente aromatizados, marca **Piagio de Rasti**, y para niños de 2 a 5 años complementó la nueva línea **Rasti Junior**, cuyos bloques son 4 veces más grandes que el tradicional.

Semejante desempeño, que se complementó con **promociones especiales para las vacaciones y festejos de cumpleaños**, se coronó con la **distinción de la Cámara de Comercio Italiana**, a la actividad empresarial, dentro de la categoría "italianos y oriundos de italianos que se han destacado por su actividad en nuestro país".

"Es emocionante recibir este reconocimiento de una entidad italiana, por nuestros orígenes y porque mis abuelos italianos hubiesen estado muy orgullosos de ver a dónde llegaron sus nietos, gracias a los valores y buenos principios morales y éticos que hemos heredados de ellos", dijo Daniel Dimare, director de marketing de Rasti.