

Consumo-Fiestas

Comerciantes destacan mayor consumo por Navidad y Fin de año



23-12-2009 /

El consumo previo a la celebración de Navidad y Fin de Año se encuentra en franca recuperación y con niveles incluso superiores a los del año pasado, coincidieron directivos de cámaras de comercio y de cadenas de supermercados.

Vicente Lourenzo, directivo de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CAME), dijo a Télam que la perspectiva de compras para las fiestas es "muy buena. Se ve mucho movimiento. Incluso hubo compras anticipadas".

"Todas las proyecciones nos dan que el consumo está por arriba del 2008, el año de la crisis", comentó y describió que el ticket promedio de regalo está en 50 pesos, 75 pesos hasta llegar a los 100 pesos.

"Se venden desde ojotas y elementos de playa para los chicos, hasta electrónicos como MP3, MP4, o GPS para los papás", indicó.

En lo que respecta al sistema de pago, el directivo de CAME dijo que se observa una alta participación del efectivo en las compras, junto con las tarjetas de crédito y débito.

"Al verse efectivo se nota que las empresas han pagado el aguinaldo y la gente lo vuelca en los regalos", agregó.

Por su parte, Juan Carlos Vasco Martínez, director ejecutivo de la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), señaló a Télam que "obviamente hay más movimiento que en el 2008. Empezó a crecer la semana pasada y hoy es un día clave que medirá tendencia", graficó.

"El consumo se reactiva después de la crisis, hay más optimismo comercial y buenas expectativas. Aún no podemos proyectar un ticket promedio de compras, todo depende de la magnitud del supermercado, ya sea un hipermercado o un local de proximidad", aclaró.

Dijo que como medio de pago "cada vez se consolida más la tarjeta de débito y sostuvo que además de ella coexisten las tarjetas propias de cada cadena y las promociones especiales de los bancos".

Respecto de tendencias en el consumo dijo que hasta hoy se registra el mix habitual navideño de compra de bebidas, mesa de dulces, carne y pollo, según describió.

En tanto, Norberto García, de la mesa directiva de la Cámara de la Industria del Juguete, sostuvo que "el consumo viene bien" y admitió que sus clientes, los comercios de juguetería, "han comprado anticipadamente aprovechando ofertas y pagos en cuotas".

Dijo que los rubros predilectos son las tradicionales pelotas, muñecas y autos o los publicitados por la televisión y que el ticket promedio es de 100 pesos que se puede elevar en un 20 por ciento en los últimos dos días de ventas.

Destacó que las medidas que adoptó el gobierno al evitar la importación indiscriminada de juguetes favoreció a la industria local.

A su turno, la empresa Dimare, fabricante de los tradicionales ladrillitos RASTI, informó en su balance 2009 que "gracias a las alianzas y acciones promocionales incrementó un 52% sus ventas de enero a noviembre, comparado con el mismo período del 2008, y adelantó que "para Navidad y Reyes tendremos un récord histórico en las ventas de nuestra empresa".

La especialista en tendencias de consumo Mariela Mociulsky de la consultora Trensity, dijo a Télam los consumidores se ubican en dos segmentos diferenciados: los que prefieren lo hipertecnológico y los que eligen el regalo artesanal.

"La tecnología y los accesorios crecen en como objetos preferidos para obsequiar", dijo la especialista, pero también advirtió que comenzó a perfilarse una nueva tendencia a obsequiar objetos menos costosos, producto de las artesanías.

Institucional

Contactenos

Archivo de notas :

agosto de 2010

do	lu	ma	mi	ju	vi	sá
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Cambiar mes :

mes : agosto año : 2010

