Área Metropolitana

Edición Online | 04-08-2010 | 15:03

SE CELEBRA EL DOMINGO

Día del Niño: a pocas horas de la sonrisa tan esperada

Padres, tíos y abuelos inundan las jugueterías en busca del regalo para sus chicos. Opciones y novedades para tener en cuenta a la hora de elegir.

Enviar por mail - Imprimir Me gusta

Buzz Lightyear es, lejos, el preferido. Faltan horas para el Día del Niño y padres, tíos y abuelos inundan las jugueterías en busca de ese regalo que arrancará la esperada sonrisa en los seres más pequeños de la casa.

En juguetería Pizzico el boom es el personaje de Toy Story 3. Si bien el protagonista es Woody, Buzz se lleva la simpatía de los chicos, y por eso existe una amplia serie de juguetes que lo representan, en distintos soportes. En relación al entrañable vaquero, la relación de pedidos es 4 a 1, con ventaja para el astronauta.

“La venta viene muy bien, de acuerdo a los objetivos que nos planteamos para este año, que son bastante ambiciosos: hicimos una proyección de crecimiento por fuera de la inflación, y la verdad es que se viene dando dentro de lo esperado”, sostiene Gustavo Pizzico, miembro de la tercera generación de esta empresa que ya está próxima a cumplir los 50 años de vida. La clave de la permanencia se basa en tres pilares: la esmerada atención al cliente, el buen precio y el surtido. Los locales de Aristóbulo del Valle al 6200 y de los shoppings La Ribera y Estación Recoleta trabajan intensamente, desde hace semanas, para satisfacer la demanda de los compradores.

El cine y la televisión definen, en líneas generales, los productos que los niños van a pedir. Y los adultos llegan al mostrador con el mandato.

“Sabemos, con años de anticipación, cuáles son las películas que se van a estrenar. Con ‘Toy Story 3’ pasó eso; ahora nos estamos preparando para ‘El Hombre Araña 4’, que saldría el año que viene”, afirma el comerciante.

CUESTIÓN DE CARÁCTER

En el local de Aristóbulo 6235 las paredes están tapizadas de juguetes. Hay sectores para Toy Story, el Hombre Araña, Los Simpson, Shrek, Ben 10. A la derecha domina el rosa: Barbies en todas sus variables, con escalera de precios, desde la más económica hasta una de 300 pesos, de colección. También está el teléfono con forma de zapatito, la casa, los mp3, las computadoras y el sinfín de accesorios que rodean a la estilizada rubia, que ya ostenta 51 años de vida en el mercado.

Para las nenas una de las opciones nuevas es Moxie, una muñeca que responde a una estética más angelical o naif que la glamorosa Barbie.

Otra de las novedades es Zhu Zhu Pets: un hámster que tiene poco que envidiarle a uno real. A los chicos les fascina: los responsables de la juguetería tuvieron que reponer stock mucho antes de lo que imaginaban.

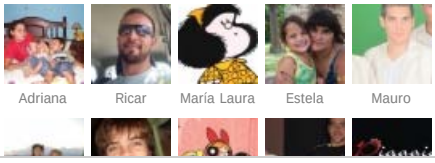
Los juegos de mesa para todas las edades, con distintos niveles de complejidad, también son un buen obsequio. Y hay obsequios que se imponen por sí mismos, más allá de estar o no incluidos dentro del circuito de la publicidad: las pistas de autos, los rastis, los cochecitos, las muñecas. “La clave está en saber cómo es el nene o la nena. Cómo es su carácter, qué cosas le gustan. A partir de allí, uno puede orientar respecto del regalo que puede llegar a impactarle”, explica Gustavo.

www.MercadoLibre.com.ar Anuncios Google

Crea una cuenta o **inicia sesión** para ver qué les gusta a tus amigos.

El Litoral.com en Facebook
Me gusta

A 7,399 personas les gusta El Litoral.com


Adriana Ricar María Laura Estela Mauro

Plug-in social de Facebook