



el informatorio

897

DESDE BUENOS AIRES, NOTICIAS EMPRESARIAS (MKT, RSE, PUBLICIDAD, INVERSIONES, ETC.), TECNOLÓGICAS, DE LA SALUD, CULTURALES Y DE INTERÉS GENERAL.

LE RECORDAMOS QUE TODAS LAS SUCURSALES DEL BANCO CIUDAD SE ENCUENTRAN HABILITADAS PARA RECIBIR LIBRANZAS JUDICIALES, LAS QUE SERÁN TRANSFERIDAS A LA CUENTA QUE USTED INDIQUE DENTRO DE LAS 72 HORAS, CONSIGNANDO PARA ELLO AL DORSO DE LA LIBRANZA LA CBU Y CUIT O CUIL DE LA CUENTA RECEPTORA.

miércoles 30 de diciembre de 2009

Telefónica reinauguró el centro comercial República



Con una inversión de \$10 millones, Telefónica reinauguró el emblemático edificio y centro comercial República, de avenida Corrientes y Maipú -a metros del Obelisco-, donde los clientes podrán testear la gama completa de productos y servicios, por ejemplo, Speedy banda ancha 2.0 e internet móvil, equipos celulares de última generación, terminales de telefonía básica fija e inalámbrica, paquetes Dúo y Trío con DirecTV.

"Creemos que este modelo incorpora cambios favorables que repercutirán en forma directa en la satisfacción de los usuarios, imprimiendo mayor calidad y agilidad en todas las gestiones", afirmó Horacio Mansilla, director comercial de Atención y Ventas de Telefónica.

Etiquetas: celular, centro, clientes, DirecTV, internet, inversión, MKT, Movistar, móvil, servicio, Speedy, Telefónica, usuarios

publicadas por marcelo mendieta (h) a la/s 9:54 pm | 0 comentarios
[vínculos a esta publicación](#)

Certamen: Peugeot premió a alumnos secundarios que realizaron vídeos sobre seguridad vial



El equipo del colegio F.A.S.T.A. Catherina, de la ciudad de Buenos Aires, se consagró ganador de la segunda edición del Concurso Seguridad Vial Peugeot (en la imagen junto a

0810.122.0200

El Informatario

facebook



Name:
El Informatario
 Status:
Outsider, primera red social de arte y expresión,...
 Fans:
497

acerca de mí



Marcelo Mendieta (h)
 Argentina

Periodista porteño, especializado en política. 43 años.

Tercera generación familiar en la prensa. 18 años en la gráfica. Desde enero de 2006, edito EL INFORMATORIO, junto a mi colega Analía Fiorillo. También asesorero en forma externa sobre temas de comunicación y prensa. Integré hasta diciembre de 2005 la sección política del diario Ambito Financiero (llegué en el 98); fui redactor jefe de Caras (entrevisté a políticos y empresarios durante 4 años desde la fundación de la revista), y secretario general de redacción del desaparecido semanario El Informador Público en 1992. Conduje La República en PyE y CVN en la temporada 2001. Publiqué un libro sobre el escándalo por supuestas coimas en el Senado, "El Soborno" -La historia que nadie contó- (Editorial Plus Ultra-diciembre de 2001) con una visión particular de esos lamentables sucesos: y tuve el primer acercamiento "serio" a la radio, cuando me hice cargo de la Gerencia de Noticias de radio Nacional en 1997. Participo en programas radiales desde 2001. El Informatario tuvo versión radial entre enero de 2006 y diciembre de 2008, y se emitió por Palermo FM 94.7.



Para entretener a los más pequeños de la casa, Playhouse Disney Channel despide 2009 con un maratón de Manny a la obra, desde las 9.30, y otro de La Casa de Mickey Mouse (imagen), a partir de las 10.30, del 31 de diciembre.

Auspicia este artículo de El Informatario



Etiquetas: chicos, cultura, Disney, niños, TV

publicadas por marcelo mendietta (h) a la/s 4:41 pm | 0 comentarios
vínculos a esta publicación

Rasti dispone espacios para que los chicos jueguen gratis en Capital, La Plata, Pinamar, Cariló y Córdoba



Rasti, la emblemática marca de los ladrillitos, preparó actividades gratuitas para que los chicos (y padres, tíos y abuelos) se diviertan durante el verano, en la ciudad de Buenos Aires, la capital de la provincia, en la costa atlántica y en Córdoba.

Durante las vacaciones, **se abrirán con esta modalidad Puntos Rasti** en los shoppings Paseo Alcorta y Galerías Pacífico, y en Pasaje Rodrigo, de La Plata.

Asimismo, **durante enero, habrá espacios Rasti en el stand de Renault en Pinamar y en el de NEC en Cariló.**

Por otro lado, **los turistas que se alojen en el Holiday Inn Córdoba disfrutarán de una sala Rasti**, en la cual podrán jugar con las distintas propuestas de la marca, **sumado al servicio Menú de Juegos Rasti para la habitación, que permite a las familias pedir en recepción una de las tres propuestas: la Plaza Blanda Piago, para niños de 6 a 24 meses; el Rincón Pre-escolar Rasti Junior (de 2 a 5 años); y el Área Rasti para mayores de 5.**

Etiquetas: Buenos Aires, Cariló, chicos, costa atlántica, Córdoba, Galerías Pacífico, gratis, hotel, juego, juguete, La Plata, marca, MKT, niños, Paseo Alcorta, Pinamar, Rasti, Renault, servicio, verano

publicadas por marcelo mendietta (h) a la/s 3:34 pm | 0 comentarios
vínculos a esta publicación

MKT: Promored cumple 10 años y lo festeja con la inauguración de una oficina en Madrid

La agencia de marketing promocional e incentivos Promored Group cumple 10 años y para festejarlo inauguró la oficina N°12, la primera fuera de América, en Madrid.



La apertura forma parte de una alianza con la agencia local The Others Spain.

"Es un hito importante en la historia de Promored, ya que es la primera que abrimos fuera del mercado continental (donde tenemos presencia con 11 oficinas, desde los Estados Unidos hasta la Argentina), y por que además nos permite entrar en el negocio de desarrollo de contenidos para TV y cine, generados en Europa para América o viceversa", se entusiasmó Tito Loizeau, presidente de Promored Group.



Con una inversión de \$3,2 millones, el Banco Ciudad reinauguró la tradicional sucursal Obelisco, que funciona en el Edificio del Plata, Carlos Pellegrini 251, y a la que también se accede por el pasaje peatonal Carabelas.

La entrada por Pellegrini cuenta con un lobby 24hs, cajero full, 2 cash dispensers, 8 puestos de atención personalizada, 3 terminales de autoservicio y un sector de cajas con 6 módulos comerciales, más una de pagos especiales. Se incorporó también una Base Pyme y sala de firmas.

Etiquetas: banco, Banco Ciudad, inversión, Pyme, Pymes, servicio, sucursal

publicadas por marcelo mendietta (h) a la/s 8:27 pm | 0 comentarios
vínculos a esta publicación

Rally Dakar 2010: Un típico taxista porteño protagoniza la campaña de Personal



La compañía de comunicación móvil de Telecom presentó la campaña Personal Taxi Team, con motivo del patrocinio oficial del Rally Dakar Argentina-Chile 2010, bajo el leit motiv Viví la locura del Dakar desde adentro.

Creada por la agencia Santo, la serie de avisos es protagonizada por un taxista porteño, Ernesto, integrante del

Personal Taxi Team, quien recorrerá la competencia junto a los pilotos a bordo de un coche de alquiler especialmente preparado para la ocasión.

La movida incluye **4 comerciales para TV, radio, vía pública y gráfica, y una acción de comunicación interactiva en la web**, que invita a conocer las vivencias de este particular equipo y **su preparación en el blog personaltaxiteam.com.**

Etiquetas: blog, campaña, celular, Chile, comunicación, deporte, internet, MKT, móvil, Personal, publicidad, radio, rally Dakar, Telecom, TV

publicadas por marcelo mendietta (h) a la/s 8:12 pm | 0 comentarios
vínculos a esta publicación

Juguetes: Rasti pronostica récord de ventas



Dimare, fabricante de los tradicionales ladrillitos Rasti, entre otros juguetes, informó que *"gracias a las alianzas y acciones promocionales incrementó 52% las ventas de enero a noviembre, comparado con el mismo período de 2008", y adelantó que "para Navidad y Reyes tendremos un récord histórico en las ventas de nuestra*

empresa".

El director de marketing de la compañía, Daniel Dimare, afirmó que durante este año *"desde el punto de vista de la demanda, frente a la crisis internacional, los compradores de Rasti no se volcaron a segundas marcas de ladrillos, ya que les ofrecimos alternativas más económicas con la misma propuesta lúdica y calidad de siempre".*

Además, destacó el compromiso que asumieron frente a la crisis ya que *"así como aumentaron las ventas, también lo hizo el plantel de empleados que hoy llega a casi 80, cuando en el 2001 éramos apenas 11. Hoy producimos las 24 horas y utilizando casi 100% de la capacidad de producción".*